



الخطّة التشغيليّة لعام ٢٠٢٦



الهدف التشغيلي : أتمتة الجمعية

م	الاجراءات	المنفذ	تاريخ الانتهاء	الملاحظات
١	تحديث بيانات الحالات الاجتماعية في منصة المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	التكافل الاجتماعي		
٢	تحديث بيانات الايتام واسرهم في منصة المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	التكافل الاجتماعي		
٣	تحديث واستكمال بيانات اعضاء الجمعية العمومية في منصة المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	الادارة التنفيذية		
٤	انشاء ارشيف الكتروني لجميع ملفات الجمعية منذ تأسيسها	الادارة التنفيذية		
٥	زيادة تفعيل المتجر الالكتروني	المالية والعلاقات العامة		



الهدف التشغيلي : صيانة و تطوير البنية التحتية

م	تطوير مبنى مكتب الجمعية وعمل صيانة شاملة	فريق عمل صيانة مبنى الجمعية	
١	طرح مناقصة بناء المبنى الاداري	فريق عمل خاص	الربع الاول
٢	البدء بالمرحلة الأولى لبناء المقر الاداري (مرحلة العظم)	فريق عمل خاص	مستمر
٣	متابعة صيانة المبنى السكني	فريق عمل صيانة مبني الجمعية	مستمرة



الهدف التشغيلي : تعزيز الشراكة المجتمعية

م	الاجراءات	المنفذ	تاريخ الانتهاء	الملاحظات
١	تحديد الجهات الخاصة والحكومية ومؤسسات القطاع الثالث التي من المأمول عقد شراكات معها.	مجلس الإدارة الادارة التنفيذية		
٢	تجهيز عقود الشراكة المجتمعية الخاصة بكل جهة.	الادارة التنفيذية مسؤول الشراكات المجتمعية		
٣	توقيع العقود	الادارة التنفيذية		
٤	الرفع بتقارير دورية لمجلس الإدارة عن جميع الشراكات المجتمعية واستمرارية الفائدة منها.	الادارة التنفيذية		



الهدف التشغيلي: تفعيل النشر الإعلامي وإبراز أنشطة الجمعية للمجتمع

م	الاجراءات	المنفذ	تاريخ الانتهاء	الملاحظات
١	نشر استبانة تقييم لرأي أصحاب المصلحة من مانحين وأعضاء الجمعية العمومية والمستفيدين وتحليل نتائجها	العلاقات العامة والإعلام الحوكمة		
٢	تفعيل حسابات للجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة	العلاقات العامة والإعلام		
٣	نشر جميع أخبار الجمعية في منصات الإعلامية	العلاقات العامة والإعلام		
٤	تفعيل الزيارات للجهات ذات العمل المشترك	العلاقات العامة والإعلام		
٥	استقطاب الطاقات من أصحاب المهارات الإعلامية والتصميم	العلاقات العامة والإعلام		
٦	التدريب على الكتابة الصحفية والمهارات المتصلة بالإعلام	العلاقات العامة والإعلام		



الهدف التشغيلي: زيادة عدد الأعضاء العاملين والمتطوعين وأعضاء الجمعية العمومية

م	الاجراءات	المنفذ	تاريخ الانتهاء	الملاحظات
١	زيادة عدد أعضاء الجمعية العمومية بنسبة ٥% عن السنة السابقة.	العلاقات العامة والإعلام		
٢	زيادة عدد المتطوعين العاملين بأقسام الجمعية بنسبة ١٠% عن العام الماضي	الجميع العلاقات العامة والإعلام		



الهدف التشغيلي: تفعيل ممارسات الشفافية والإفصاح

م	الاجراءات	المنفذ	تاريخ الانتهاء	الملاحظات
١	نشر الإقرارات المالية للمجتمع بشكل شهري	المالية والاعلامية		
٢	النشر الدوري إلى تقارير البرامج والأنشطة عبر موقع الجمعية وشبكات التواصل الاجتماعي	التكافل المالية الإدارة التنفيذية		
٣	عرض الاستفسارات والشكاوى والمقترحات على مجلس الإدارة ونشر توصيات المجلس.	الجميع مجلس الإدارة		
٤	نشر السياسات واللوائح في الموقع الإلكتروني للجمعية	الإعلام		



الهدف التشغيلي: تعريف أصحاب العلاقة بسياسات ولوائح الجمعية

م	الاجراءات	المنفذ	تاريخ الانتهاء	الملاحظات
١	إقامة محاضرات وورش عمل لمجلس الإدارة والموظفين بشكل دوري.	الإدارة التنفيذية		
٢	تعريف المجتمع بأنظمة عمل الجمعية.	العلاقات العامة والإعلام		
٣	إقامة برامج توعوية للوقاية من جرائم الإرهاب وغسل الاموال	الإدارة التنفيذية العلاقات العامة والإعلام		
٤	اقامة ديوانية الجمعية بشكل دوري	الإدارة التنفيذية العلاقات العامة والإعلام		



الهدف التشغيلي: تطوير التنظيم الداخلي

م	الاجراءات	المنفذ	تاريخ الانتهاء	الملاحظات
١	مراجعة السياسات الداخلية واللوائح	مجلس الادارة والادارة التنفيذية		



شاكريـن و مقـدريـن دعمكم ومُسانـدكم
ودائماً تزدهر الجمعية معكم وبكم